

**PEMBERDAYAAN WANITA TANI MELALUI PENENTUAN HARGA  
POKOK PRODUKSI, PENGEMASAN DAN PEMASARAN GULA AREN  
DI KECAMATAN BATU BRAK LAMPUNG BARAT**

**Dewi Sukmasari<sup>1\*</sup>, Yenni Agustina<sup>1</sup>, Tiara Nirmala<sup>2</sup>, Kiagus Andi<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Jurusan Akuntansi Universitas Lampung

<sup>2</sup>Jurusan Ilmu Ekonomi Pembangunan Universitas Lampung  
Jl. Soemantri Brojonegoro no.1 35142 Bandar Lampung

**ABSTRAK**

Kecamatan Batu Brak merupakan salah satu kecamatan penghasil gula aren di Lampung barat. Produksi gula aren yang terus meningkat membuktikan bahwa gula aren Lampung barat semakin diminati oleh khalayak ramai. Namun sayangnya sistem perhitungan harga pokok produksi yang masih tradisional, serta sistem pengemasan yang masih tradisional dan sistem pemasaran yang masih sederhana menjadikan gula ini belum menjangkau pemasaran hingga ke mancanegara. Padahal kabupaten Lampung Barat memiliki potensi yang sangat bagus untuk menjadi produsen gula aren yang besar. Berdasarkan hal tersebut maka, tim berinisiatif untuk membantu wanita tani sebagai salah satu mesin penggerak untuk menghasilkan gula aren melalui sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan movev penentuan harga pokok produksi dalam hal penentuan harga jual sehingga memiliki harga jual yang mampu bersaing, sistem pengemasan yang menarik dan sistem pemasaran yang efektif. Metode yang digunakan yaitu dengan metode pendampingan serta pelatihan. Program kegiatan ini pun mendapatkan resepon yang positif dari peserta.

**Kata Kunci:**Harga Pokok Perhitungan, Pemasaran,dan pengemasan, gula aren.

---

## LATAR BELAKANG

Gula aren merupakan salah satu hasil bumi di Lampung Barat khususnya di kecamatan Batu Brak yang semakin diminati oleh masyarakat. Produksi gula aren yang terus meningkat setiap tahunnya dengan rata-rata pertahun menghasilkan 170 ton menjadikan bukti bahwa gula aren kini telah mampu menembus pangsa pasar (Antara news diakses 5 Juli 2019). Hal tentu saja akan mempengaruhi tingkat pendapatan masyarakat petani tanaman aren di kecamatan Batu Brak selain hasil alam lainnya.

Harga jual yang kompetitif tentu saja akan mempengaruhi besaran laba yang akan diterima oleh wanita tani tersebut. Terkait dengan hal tersebut maka, salah satu komponen yang menentukan harga jual yaitu harga pokok produksi yang tepat. Penentuan harga pokok produksi yang tepat dapat membantu mengurangi ketidakpastian dalam penentuan harga jual (Slat, 2013 ; Rotika, 2013 ; Pradana, David, dan Treesje, 2014 ; Silvia, 2013). Harga pokok produksi yaitu kumpulan biaya produksi yang terdiri dari bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik yang total kesemuanya ditambah dengan produk dalam proses awal dan dikurangi dengan produk dalam proses akhir (Bustami & Nurlala, 2010 ; Mulyadi, 2012). Pada situasi lapangan yang terjadi wanita tani disana masih menggunakan penentuan perhitungan harga pokok produksi yang masih bersifat sederhana dan masih belum memasukkan semua komponen BOP didalam penentuan harga pokok produksi, semisalnya penyusutan.

Faktor lain yang mempengaruhi penjualan selain HPP yaitu pemasaran. Selama ini wanita tani di daerah tersebut menggunakan sistem penjualan yang masih tradisional. Meski pangsa pasar telah mencapai luar propinsi disekitar sumatra namun strategi pemasaran yang lebih baik akan mampu untuk memperluas pangsa pasar wanita tani tersebut. Salah satu teknik pemasaran yang efektif yaitu pemasaran online. Pemasaran melalui internet merupakan wadah yang komersil untuk mempertemukan penjual dan pembeli diberbagai belahan dunia (Azadafar & Bastam, 2011). Sehingga, dibutuhkan strategi pemasaran online yang baik karena hal ini dapat memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen (Jati & Yuliansyah, 2017). Maka dengan demikian tidak menutup kemungkinan bagi wanita tani untuk mengembangkan usaha hingga ke daerah lain yang belum pernah dijangkau.

## METODOLOGI

Terkait dengan masalah utama yang dihadapi yaitu kurangnya pengemasan yang baik dan pemasaran yang masih sederhana, serta perhitungan harga pokok produksi yang masih bias, maka solusi yang akan diberikan yaitu berupa pendampingan dan pelatihan kepada wanita tani penghasil gula aren didaerah tersebut. Pendampingan dan pelatihan dilakukan selama kurang lebih 3 kali dengan rincian 2 hari pendampingan dan satu hari pelatihan. Pelaksanaan kegiatan dilangsungkkn pada tanggal 12-14 Agustus 2019.

No	Jenis Kegiatan	Partisipasi Masyarakat	Luaran Kegiatan
1	Sosialisasi PkM	Sebagai peserta aktif dan menyiapkan tempat selama Kegiatan berlangsung	10 orang ibu-ibu dari kelompok binaan memahami tujuan PkM dan mampu memiliki jiwa entrepreneur
2	Sosialisasi dan Pelatihan teknik penyusunan harga pokok produksi, pengemasan, dan pemasaran	Sebagai peserta pelatihan	10 orang ibu-ibu anggota kelompok tani memahami dan menguasai penyusunan harga pokok produksi, pemasaran yang baik serta pengemasan yang menarik.
3	Pelaksanaan Kegiatan	Sebagai wirausaha	Kelompok binaan terampil menghitung harga pokok produksi, pengemasan, penggunaan web untuk pemasaran
4	Monitoring dan Evaluasi	Monitoring dan evaluasi bersama tim PkM	Melakukan monev usaha

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Gula aren merupakan salah satu hasil pertanian yang terdapat di Kabupaten Lampung Barat selain kopi dan lada yang mampu menjadi penghasilan tambahan bagi wanita tani di kabupaten tersebut. Proses pembuatan gula aren dilakukan dengan cara dan fasilitas yang masih tradisional.

Menggunakan teknik pencetakan dan pengemasan yang masih tradisional.

Berdasarkan hasil pengamatan kami, wanita tani yang menjadi responden dalam kegiatan pengabdian ini masih menggunakan metoda perhitungan harga pokok produksi yang masih secara tradisional. Mereka mengabaikan akan adanya komponen lain pada biaya overhead pabrik. Sehingga, pada hari kedua kami mengadakan pelatihan mengenai perhitungan HPP (harga pokok produksi), pemasaran serta pengemasan yang sederhana namun menarik untuk menunjang pemasaran yang dilaksanakan pada tanggal 13 Agustus 2019 di rumah salah satu warga. Metode pemasaran yang kami ajarkan kepada wanita tani tersebut yaitu menggunakan media internet. Sebelum pelatihan dimulai responden diberikan ujian pre test yang kami bacakan atau pandukan, hal ini bertujuan untuk memudahkan dalam pengisian menimbang bahwa masih ada responden yang tidak memiliki keahlian membaca dan menulis.

No	Indikator/Tujuan Instruksional Khusus (TIK)	Butir Soal	Jumlah Soal	%
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	1	1	10
2	Pengetahuan Tentang Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung	2	2	10
3	Pengetahuan tentang BOP	3	1	10
4	Pengetahuan tentang komponen BOP	3	3	10
5	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	4	2	10
6	Pengetahuan tentang jurnal	4	3	10

7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	4	1	10
8	Pengetahuan tentang pemasaran menggunakan media internet	5	2	10
9	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	5	3	10
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	5	1	10

Tabel 1. Pre test

Tahap selanjutnya yang kami lakukan yaitu memberika pelatihan dengan menggunakan teknik ceramah dan diskusi. Sebagai tahap awal, tim memberikan materi yang kemudian diikuti dengan latihan soal yang diambil dari berbagai buku referensi. Soal tersebut berisikan dua soal yang pertama berupa pengelompokan biaya berdasarkan jenis biaya, yang kedua yaitu perhitungan HPP.

Pada sesi kedua dilakukan pemberian materi mengenai pemasaran dan pengemasan yang baik dan menarik untuk menunjang pemsaran melalui internet seperti instagram maupun media penjualan online lainnya. Pada tahap terakhir dari pelatihan ini kemudian dilakukan uji *post test* yang bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman responden atas pelatihan yang telah dberikan. Berikut adalah tabel hasil uji *post test* dan *pre test*.

No	TIK	Pre test (%)	Post test (%)
1	Pengetahuan Tentang Bahan Baku	100	100
2	Pengetahuan Tentang Tenaga kerja langsung dan kartu jam tenaga kerja langsung	80	80

3	Pengetahuan tentang BOP	50	90
4	Pengetahuan tentang komponen BOP	50	90
5	Pengetahuan tentang penentuan sistem pencatatan persediaan	60	80
6	Pengetahuan tentang jurnal	40	70
7	Pengetahuan tentang penyusunan HPP	50	90
8	Pengetahuan tentang pemasaran menggunakan media internet	50	70
9	Pengetahuan tentang teknik pemotretan yang baik untuk pemasaran	40	60
10	Pengetahuan tentang pengemasan yang menarik	50	60
	<b>Rata-rata</b>	57%	79%

Tabel 2. Perbandingan hasil antara *post test* dan *pre test*.

Hari ketiga kemudian tim mendatangi ke tempat pusat pengolah gula untuk terjun ke lapangan dan melakukan proses pendampingan. Proses pendampingan ini dilakukan selama satu hari setelah kegiatan pelatihan dan satu kali sebelum kegiatan pelatihan.

Proses pendampingan ini langsung kami berikan kepada pemilik dari usaha pengolahan gula di kabupaten tersebut.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Wanita tani yang menjadi responden pada kegiatan ini sangat antusias dalam menerima kegiatan pelatihan dan pendampingan ini.
2. Dengan diberikan kegiatan pelatihan ini diharapkan mampu untuk meningkatkan volume penjualan serta kemudahan untuk menentukan harga produksi sehingga akan memudahkan wanita tani untuk mendapatkan bantuan dana dari Bank sebagai salah satu upaya untuk memperkuat modal usaha mereka.

### Saran

Kegiatan pengabdian masyarakat semacam ini sebaiknya perlu dilakukan secara berkala dan meluas ke berbagai kelurahan dan kabupaten lain di propinsi Lampung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azadavar, R, & Bastam, S. 2011. Impact of Online/Internet Marketing in Enhancing Consumer Experience on Computer Industry. *Research in Business* 3.
- Bustami & Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jati, W, & Yuliansyah, H. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online (*Online Marketing Strategy*) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1 No.1.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Ed ke -5*. Yogyakarta: UPP STM YKPN.

- Pradana Setiadi, David P.E. Saerang, Treesje Runtu 2014. Perhitungan HPP dalam penentuan harga jual CV Minahasa Mantab perkasa. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.: Volume 14 no. 2
- Rotika, GS. 2013. Penerapan Metode ABC dalam Penentuan HPP pada PT. Tropica Cocoprime. *Jurnal EMBA*, Vol.1. No.3 Sept 2013, Hal.1019-1029.
- Silvia Porawouw. 2013. Analisis perbandingan metode penentuan harga pokok produksi pada PT Bangun Wenang Beverage S Co. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.4, Hal. 1946-1952.
- Slat, AH. 2013. Analisis Harga Pokok Produk dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual, *Jurnal EMBA*, Vo.1.No.3.