

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN SELEBRITI ENDORSER TERHADAP CITRA MEREK L'OREAL TOTAL REPAIR 5 SHAMPOO DI BANDAR LAMPUNG.

Oleh

Vina Ariesta

L'oreal merupakan salah satu perusahaan kosmetik dunia, dan pertama kali hadir di Indonesia pada tahun 1979. Salah satu produk dari L'oreal adalah L'oreal Total Repair 5 Shampoo, dan baru masuk ke pasar Indonesia pada pertengahan tahun 2011 lalu.

Masalah dalam penelitian ini adalah persaingan diantara produsen shampoo yang mengakibatkan perusahaan memerlukan strategi yang tepat, salah satunya adalah melalui strategi bauran komunikasi pemasaran. Beberapa dari kegiatan komunikasi pemasaran tersebut terdapat kegiatan yang menggunakan selebriti sebagai endorser, yang tujuannya adalah untuk dapat meningkatkan citra dari merek tersebut. Permasalahan dalam penelitian ini adalah "Apakah penggunaan selebriti endorser berpengaruh terhadap citra merek L'oreal Total Repair 5 Shampoo di Bandar Lampung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan selebriti endorser terhadap citra merek L'oreal Total Repair 5 Shampoo di Bandar Lampung. Hipotesis dalam penelitian ini adalah penggunaan selebriti endorser berpengaruh terhadap citra merek L'oreal Total Repair 5 Shampoo di Bandar Lampung.

Teknis analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Analisis kualitatif dengan mendeskripsikan karakteristik responden dan mendistribusikan jawaban konsumen, sedangkan analisis kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel kredibilitas, tingkat disukai, daya tarik, dan kebermaknaan memberikan sumbangan sebesar 77% terhadap citra merek L'oreal Total Repair 5 Shampoo di Bandar Lampung, dan sisanya 23% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah pemilihan dan penetapan kriteria – kriteria selebriti endorser harus lebih diperhatikan oleh perusahaan karena penggunaan selebriti yang tepat dapat mempengaruhi citra merek.

Kata kunci : Selebriti Endorser, Citra Merek.