

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH BINTANG IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PADA IKLAN PRODUK KARTU PRABAYAR INDOSAT DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**KURNIADI TRINADA**

Kartu prabayar INDOSAT termasuk merek operator seluler yang pangsa pasarnya berada di atas merek operator seluler lain, seperti SIMPATI dan XL yang juga merupakan pesaing utama di bidang layanan komunikasi. Dalam menghadapi persaingan yang begitu ketat, INDOSAT melakukan berbagai strategi pemasaran, salah satunya dengan melakukan promosi melalui iklan. Penelitian ini di latarbelakangi oleh gencarnya penggunaan selebriti endorser di berbagai iklan.

Masalah yang dihadapi adalah terjadinya perubahan jumlah pelanggan pada setiap periode jumlahnya meningkat (dalam jiwa), akan tetapi tidak diimbangi dalam perubahan (persen) yang naik turun.

Permasalahannya adalah Apakah penggunaan bintang iklan dalam iklan kartu prabayar INDOSAT mempengaruhi keputusan membeli produk tersebut di Bandar Lampung.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh selebriti bintang iklan terhadap keputusan membeli produk kartu prabayar INDOSAT di Bandar Lampung.

Hipotesis Keputusan Membeli kartu prabayar INDOSAT dipengaruhi oleh empat karakteristik bintang iklan yaitu ; *credibility, likeability, attractiveness* dan *meaningfulness*.

## **Kurniadi Trinada**

Metode Penelitian data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan metode penarikan sampel yang dilakukan dengan cara Purposive Judgment sampling. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Metode alat analisis data secara kuantitatif menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian hipotesis secara statistik melalui regresi berganda yaitu Secara keseluruhan variabel bebas bintang iklan yaitu ; credibility (X1), likeability (X2), attractiveness (X3) dan meaningfulness (X4) mempengaruhi Keputusan keputusan membeli produk kartu prabayar INDOSAT di Bandar Lampung yang dapat

ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi  $R^2 = 0,635$  atau 63,50 % seluruh variabel bebas mempengaruhi Keputusan Membeli produk kartu prabayar Indosat di Bandar Lampung dan sisanya sebesar 36,50 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diidentifikasi atau di teliti dalam penelitian ini.

Diharapkan perusahaan Indosat dalam mempromosikan produknya melalui bintang iklannya harus jujur dalam mengkomunikasikannya, karena hasil tabulasi menunjukkan 26% konsumen produk kartu prabayar Indosat menghendaki kejujuran dari bintang iklannya.