

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH *SALES GROWTH*, *CAPITAL EXPENDITURE*, DAN *SIZE* TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI PADA PERUSAHAAN *WHOLESALE AND RETAIL TRADE* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2008-2010)

Oleh :

YUNITA TEBENANCY SITOMPUL

Struktur modal merupakan perbandingan antara penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang, yang berarti berapa besar modal sendiri dan berapa besar hutang yang akan digunakan, sehingga dapat menghasilkan struktur modal yang optimal. Mengingat banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan maka penelitian ini akan meneliti pengaruh *sales growth*, *capital expenditure*, dan *size* terhadap struktur modal perusahaan *wholesale and retail trade*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menguji pengaruh *sales growth*, *capital expenditure*, dan *size* terhadap struktur modal perusahaan *wholesale and retail trade* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2008 sampai dengan 2010.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 14 perusahaan *wholesale and retail trade* selama 3 tahun, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara simultan *sales growth*, *capital expenditure*, dan *size* mempengaruhi struktur modal. Secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah *sales growth* dan *size* sedangkan *capital expenditure* secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal. Besarnya koefisien determinasi (*adjusted R square*) adalah 0,648. Hal ini berarti 64,8 persen variabel dependen yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh tiga variabel yaitu *sales growth*, *capital expenditure*, dan *size*, sedangkan sisanya sebesar 35,2 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebab-sebab lain diluar model.

*Kata Kunci* : Struktur Modal, Sales Growth, Capital Expenditure, dan Size