

## ABSTRAK

### “ANALISIS KINERJA PERDAGANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP GLAMORITAS SAHAM-SAHAM LQ 45 DI BEI”

Perekonomian yang semakin membaik ditandai dengan munculnya berbagai jenis perusahaan. Setiap perusahaan bersaing satu sama lain dengan perusahaan sejenis untuk memenangkan pasar dan konsumen. Selain itu persaingan juga terjadi di Bursa Saham. Persaingan tersebut bukan hanya terjadi dengan perusahaan sejenis tetapi dengan berbagai macam perusahaan dari industri yang berbeda. Persaingan tersebut dilakukan untuk menarik minat investor untuk membeli saham yang dimiliki oleh emiten-emiten yang terdaftar di Bursa Saham. Saham-saham yang menjadi favorit atau banyak diminati oleh para konsumen tentu memiliki harga yang mahal atau glamor. Glamoritas saham ditentukan oleh besaran nilai PER nya. Semakin tinggi nilai PER nya, maka semakin mahal atau glamor saham tersebut. Saham-saham favorit tersebut salah satunya saham-saham yang tergabung dalam Indeks LQ 45. Saham-saham LQ 45 layak dikategorikan sebagai saham-saham yang glamor karena memiliki nilai PER yang tinggi. Oleh karena itu banyak emiten yang bersaing untuk dapat masuk ke dalam jajaran saham favorit yaitu menjadi bagian dari Indeks LQ 45.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis kinerja perdagangan dan pengaruhnya terhadap glamoritas saham-saham LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. Hipotesis dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif kinerja perdagangan terhadap glamoritas saham-saham LQ 45 di Bursa Efek Indonesia.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa harga saham, volume perdagangan saham, serta *Return* saham-saham LQ 45 tidak berpengaruh positif terhadap glamoritas saham-saham LQ 45 di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Saham-Saham LQ 45, Kinerja Perdagangan, Harga Saham, Volume Perdagangan Saham, *Return* Saham, Glamoritas Saham LQ 45.

