

## ABSTRAK

### ANALISIS KELANCARAN USAHA DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2007-2012

Oleh

YUDI GIANTORO

Skripsi ini membahas bagaimana analisis kelancaran usaha dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan usaha pada perusahaan manufaktur Sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel *Independent* dalam penelitian ini yaitu kelancaran usaha, kelancaran usaha dapat diukur dengan kelancaran Likuiditas (*Cash Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Current Ratio*) dan kelancaran Aktifitas (*Total Assets Turnover*, *Account Receivable Turnover* dan *Inventory Turnover*). Variabel *dependent* dalam penelitian ini yaitu pertumbuhan usaha (Pertumbuhan Penjualan dan Pertumbuhan Laba). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui tingkat kelancaran usaha dan pertumbuhan usaha pada perusahaan manufaktur serta untuk mengetahui apakah kelancaran usaha berpengaruh terhadap pertumbuhan usaha pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2007-2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu sumber data penelitian ini adalah berupa laporan keuangan dan *fact book* tahunan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Teknik yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana dan uji asumsi klasik, kemudian dilakukan uji hipotesis dengan uji T (secara parsial).

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dalam uji T pada variabel *dependent* pertumbuhan penjualan, *Quick Ratio* dan *Account Receivable Turnover* yang berpengaruh terhadap pertumbuhan penjualan, sedangkan *Inventory Turnover* secara parsial tidak memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan penjualan. Pada variabel

*dependent* pertumbuhan laba secara keseluruhan *Cash Ratio*, *Current Ratio*, dan *Total Assets Turnover* tidak ada yang berpengaruh terhadap pertumbuhan Laba.

Kata kunci : kelancaran likuiditas, kelancaran aktifitas, pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan laba.