

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN WISATA DAN NILAI EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI KLARA, KABUPATEN PESAWARAN

Oleh

EVA MAYA SARI

Objek wisata Pantai Klara dipilih karena pantai yang indah dan akses jalan yang baik namun memiliki pengunjung yang sedikit jika dibandingkan dengan objek wisata lain seperti Pantai Mutun. Penelitian ini memiliki 2 tujuan yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh biaya perjalanan, pendapatan individu, jarak tempuh, dan alat transportasi terhadap permintaan jasa wisata ke objek wisata Pantai Klara, Kabupaten Pesawaran. 2). Mengukur nilai ekonomi yang diperoleh pengunjung Objek Wisata Pantai Klara dalam satu tahun (tahun 2012). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah permintaan wisata sebagai variabel terikat dan biaya perjalanan, pendapatan, jarak tempuh, dan alat transportasi sebagai variabel bebas. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil dari uji-t menunjukkan variabel biaya perjalanan, pendapatan, dan jarak tempuh memiliki pengaruh yang signifikan sedangkan variabel alat transportasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel permintaan wisata. Surplus konsumen per individu sebesar Rp 673.268 atau Rp 224.422,7 untuk surplus konsumen per individu per satu kali kunjungan. maka nilai ekonomi yang diperoleh dari objek wisata Pantai Klara yaitu nilai surplus konsumen dikali dengan jumlah sampel diperoleh nilai sebesar $Rp\ 224.422,7 \times 50 = Rp\ 11.848.125$.

Kata kunci : Permintaan Wisata, Nilai Ekonomi, Pantai Klara, OLS

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING DEMAND AND ECONOMIC VALUE OF TOURISM DESTINATION BEACH KLARA, THE DISTRICT PESAWARAN

by

EVA MAYA SARI

Attractions Klara Beaches routes have beautiful beaches and good road access but has a few visitors compared to other attractions such as the beach Mutun. This study has two objectives: 1). To determine the effect of travel costs, individual income, mileage, and transportation services to the travel demand attractions Klara Beach, Pesawaran District. 2). Measuring the economic value derived visitor attractions Klara beach in one year (in 2012). Variables used in this study are as dependent travel demand and travel costs, revenue, mileage, and transportation as independent variables. The analysis used in this study is the linear regression. Results of t-test showed variable travel costs, revenues, and mileage has a significant effect while the transport variables have no significant effect on tourism demand variables. Consumer surplus of Rp 673 268 per individual or Rp 224,422.7 for the consumer surplus per individual per one visit. the economic value derived from the Clare Coast attractions konsumen surplus value multiplied by the number of samples obtained for $Rp\ 224,422.7 \times 50 = Rp\ 11,848,125$.

Key word: Travel Demand, Economic Value, Klara Beach, OLS