

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN PASAR MODERN (*MINIMARKET* *DAN SUPERMARKET*) TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA WARUNG TRADISIONAL (Studi Kasus di Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung)

Oleh

RISNANDA JUNIAWAN

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh jarak, dan perbedaan produk dengan pasar modern terhadap keuntungan usaha warung tradisional di Kecamatan Rajabasa.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner atau daftar pertanyaan dan wawancara langsung kepada 66 warung responden yang terkena dampak langsung dan tidak langsung masyarakat di Kecamatan Rajabasa, sedangkan data sekunder diperoleh dari Badan Penanaman Modal dan Perizinan Kota Bandar Lampung dan Badan Pusat Statistik Kota Bandar Lampung serta artikel-artikel yang terkait dengan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa keberadaan pasar modern berpengaruh secara signifikan, jarak dan perbedaan produk memiliki pengaruh positif pada keuntungan usaha warung tradisional. Jarak dan perbedaan produk memiliki pengaruh positif pada keuntungan usaha warung tradisional. Sedangkan jarak pasar modern yang berdekatan dengan warung tradisional berpengaruh positif terhadap penurunan keuntungan usaha, sedangkan pemilik warung yang memiliki perbedaan produk dengan pasar modern memiliki pengaruh yang positif terhadap keuntungan usaha warung tradisional karena dapat meningkatkan keuntungan warung apabila warung memiliki perbedaan produk dengan pasar modern. Dan dalam hasil penelitian menunjukkan bahwa keberadaan pasar modern berpengaruh negatif terhadap keuntungan pemilik warung tradisional dengan alasan karena kedekatannya jarak, kelengkapan produk pasar modern, Sehingga bisa dikatakan bahwa pasar modern memiliki hubungan kompetitif terhadap warung tradisional.

Kata Kunci : Pasar modern, warung tradisional, keuntungan usaha, jarak, perbedaan produk, dan uji perbedaan dua rata-rata.