

**ANALISIS EFEK BERGANDA (*MULTIPLIER EFFECT*) PEMANFAAAN
WISATA BAHARI DI SEKITAR TELUK RATAI PADA DERMAGA
KETAPANG KABUPATEN PESAWARAN**

Oleh

DARUSMAN TOHIR

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor penyumbang yang cukup besar bagi devisa negara. Salah satu jenis wisata yang banyak diminati wisatawan adalah wisata alam (*nature tourism*). Selain meningkatkan cadangan devisa bagi negara, sektor pariwisata juga meningkatkan pendapatan masyarakat dan membuka lapangan pekerjaan. Salah satu wisata alam yang dapat dikembangkan adalah laut atau wisata bahari. Wisata Bahari Teluk Ratai yang berada di kabupaten Pesawaran banyak diminati oleh wisatawan. Adanya kegiatan wisata ini memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat seperti peningkatan pendapatan, peningkatan kesempatan kerja, dan peluang usaha. Karakteristik pengunjung, pelaku usaha dan tenaga kerja yang terdapat di Dermaga ketapang Teluk Ratai ini perlu diidentifikasi untuk melihat tren kegiatan wisata serta dapat mempengaruhi penilaian atau persepsinya terhadap kondisi wisata Bahari Teluk Ratai. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dampak ekonomi berupa dampak ekonomi langsung, dampak ekonomi tidak langsung, dan dampak ekonomi *induced* yang ditimbulkan oleh kegiatan wisata bahari di Teluk Ratai terhadap pendapatan Pelaku Usaha terkait di Dermaga Ketapang. Dalam menganalisis dampak ekonomi dari kegiatan wisata bahari di Teluk Ratai tersebut menggunakan Keynesian Income Multiplier dengan melihat dampak langsung, dampak tidak langsung, dan dampak lanjutan. Dari hasil penelitian ini didapatkan nilai *multiplier effect* sebesar 1.68 untuk *Keynesian Income Multiplier*, 1.06 untuk *Ratio Income Multiplier* tipe I, dan 1.10 untuk *Ratio Income Multiplier* tipe II. Namun dari total spending wisatawan terjadi kebocoran ekonomi (*economic leakages*) sebesar 24,65 persen. Ini berarti Dampak ekonomi yang terjadi dikatakan cukup tinggi karena nilai Keynesian Income Multiplier yang diperoleh lebih dari satu (≥ 1). Namun masih terdapat proporsi *leakeages* (kebocoran/pengeluaran di luar lokasi wisata) dari pengeluaran wisatawan yang mengeluarkan pengeluarannya lokasi wisata tetapi di luar lokasi wisata.

Kata Kunci : *Multiplier Effect*, Pariwisata, Karakteristik, Presepsi.