

ABSTRAK

STRATEGI PROMOSI PENJUALAN PRODUK ELEKTRONIK DAN FURNITURE SPEKTRA PADA PT FIFGROUP CABANG LAMPUNG DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

RIO ARDI

PT FIFGroup merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pembiayaan atau *leasing*. Tujuan PT FIFGroup adalah meningkatkan omzet penjualan dan memperoleh laba. PT FIFGroup bergerak dibidang *Costumer Finance Avalist*, yang artinya lembaga keuangan pembiayaan konsumen.

PT FIFGroup telah menyalurkan kredit kepada konsumen, seperti pembiayaan kredit motor, pemberian kredit elektronik dan furniture, pemberian kredit pembiayaan ulang, dan pemberian kredit mobil dengan angsuran setiap bulan.

Masalah yang dihadapi pada PT FIFGroup Cabang Lampung adalah proses promosi yang kurang berjalan dengan baik yang berdampak pada tidak tercapainya target dan masih kurangnya promosi yang dilakukan perusahaan.

Permasalahan yang diajukan adalah apakah strategi promosi produk elektronik dan furniture Spektra di PT FIFGroup Cabang lampung di Bandar Lampung sudah baik dan tepat.

RIO ARDI

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui Strategi Promosi Penjualan produk elektronik dan furniture Spektra pada PT FIFGroup Cabang Lampung.

Metode analisis data yang digunakan adalah metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Metode SWOT adalah metode untuk menganalisa kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman dalam seberapa baik daya tersebut dikelola perusahaan.

Dari hasil pengamatan terhadap strategi promosi penjualan produk elektronik dan furniture Spektra pada PT FIFGroup dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan promosi perusahaan tersebut belum dilaksanakan dengan baik karena strategi promosi yang dilakukan PT FIFGroup Cabang Lampung belum dilaksanakan dengan baik, perusahaan hanya menggunakan strategi produk saja yang sudah dilakukan sebagaimana yang dilakukan dan sebagaimana yang ditetapkan oleh perusahaan.

Untuk mengatasi kelemahan perusahaan, maka penulis sarankan berbagai upaya diantaranya dengan menambahkan kegiatan promosi seperti periklanan, promosi penjualan, dan mencoba melaksanakan publisitas.