

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN PRODUK BAJAK (DISK PLOUGH) PADA PT LAMBANG JAYA DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

RIZKI RAKHMADIA ARIEF

PT Lambang Jaya yang bertempat di JL. Raya Hajimena KM 14 No. 165, Natar – Lampung Selatan adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang fabrikasi, perbengkelan, konstruksi baja, pengolahan lahan, alat-alat pertanian dan perdagangan umum yang mempunyai banyak pelanggan. PT Lambang Jaya ini mempunyai berbagai macam produk yaitu, salah satunya adalah Bajak (Disk Plough). Produk bajak ini dipergunakan untuk kegiatan dalam bidang pertanian.

Manfaat penulisan ini adalah sebagai petunjuk sekaligus informasi yang diperlukan dalam strategi pemasaran produk bajak pada PT Lambang Jaya.

Berdasarkan data yang terdapat masalah yang dihadapi pada PT Lambang Jaya strategi yang digunakan oleh perusahaan masih kurang tepat karena target penjualan perusahaan belum tercapai seperti bahwa rata-rata target penjualan belum mencapai angka yang diharapkan.

RIZKI RAKHMADIA ARIEF

Berdasarkan masalah tersebut maka permasalahan yang diajukan adalah apakah strategi pemasaran produk Bajak (Disk Plough) di PT Lambang Jaya di Bandar Lampung sudah baik dan tepat.

Masalah yang dihadapi PT Lambang Jaya adalah banyaknya jumlah pesaing dan target penjualan yang belum sepenuhnya tercapai dan permasalahan yang dihadapi PT Lambang Jaya adalah apakah strategi pemasaran PT Lambang Jaya sudah baik dan tepat.

Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran pada produk Bajak (Disk Plough) di PT Lambang Jaya di Bandar Lampung.

Metodologi data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif yang menggambarkan kegiatan strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan metode SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Metode SWOT adalah metode untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman dalam seberapa baik daya tersebut dikelola perusahaan

Dari hasil pengamatan terhadap strategi pemasaran PT Lambang Jaya dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi produk, harga dan saluran distribusi sudah berjalan dengan baik sedangkan strategi promosi PT Lambang Jaya belum berjalan dengan baik.

Disarankan kepada PT Lambang Jaya agar meningkatkan strategi promosi terhadap produk bajak (Disk Plough) agar masyarakat lebih mengenal produk PT Lambang Jaya yang salah satu produknya adalah Bajak (Disk Plough).