

ABSTRAK

STRATEGI PEMASARAN KREDIT PINJAMAN KUR PADA PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. UNIT PADANG CERMIN

Oleh

Kholifatul Aini

Strategi pemasaran sangat penting untuk dilakukan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk. Unit Padang Cermin guna mencapai tujuan dan sasaran dari Bank tersebut.

Masalah yang dihadapi adalah seberapa efektif strategi pemasaran yang dilakukan untuk menghindari resiko terjadinya penunggakan pada pemberian pinjaman KUR. Rumusan masalah pada BRI Unit Padang Cermin adalah Strategi apasaja yang dilakukan BRI Unit Padang Cermin guna menghindari resiko pada pemberian pinjaman kredit?

Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah analisis kualitatif dan sumber data yang digunakan adalah data primer diperoleh dengan melakukan wawancara atau tanya jawab langsung kepada karyawan BRI Unit Padang Cermin dan data sekunder diperoleh dari perusahaan, kepustakaan, internet, dan hasil pengamatan pada BRI Unit Padang Cermin.

Kesimpulan dari hasil penelitian dapat ditarik bahwa strategi pemasaran pada BRI Unit Padang Cermin belum sepenuhnya dilaksanakan dengan baik karena masih ada kelemahan-kelemahan yang dialami oleh produk KUR.

Saran yang dapat peneliti berikan kepada BRI Unit Padang Cermin adalah memberikan penekanan dan tindakan dalam mencegah terjadinya resiko penunggakan, melakukan pendekatan kepada nasabah agar dapat bekerjasama dengan baik, dan diperlukan suatu perencanaan yang matang dalam menentukan bauran pemasaran agar BRI Unit Padang Cermin tidak mengalami kerugian.