

ABSTRAK

**STRATEGI PEMASARAN BRIKET PADA PT. TAMBANG BATU BARA
BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk BANDAR LAMPUNG**

Oleh

BARASTIA WINDU MURTI

PT. Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk, Perusahaan Briket Unit Usaha Lampung adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang briket. PT. Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk, mempunyai macam produk briket yaitu briket telur non karboniasi dan briket telur. Manfaat penulisan ini adalah sebagai petunjuk sekaligus informasi yang diperlukan dalam strategi pemasaran PT Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk, Perusahaan Briket Unit Usaha Lampung.

Masalah yang dihadapi pada PT. Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk dalam pemasaran batubara mempunyai beberapa kendala yaitu, banyak perusahaan- perusahaan kecil (mikro) tidak tahu menggunakan briket batu bara pengganti gas dan kurangnya kepercayaan antara perusahaan kepenyalur dan berkahir ke pengecer

dan kurangnya pendistribusian produk dan tidak ada media elektronik untuk memberikan informasi tentang produk briket kepada masyarakat lainnya.

Pratik Kerja Lapangan dimulai pada tanggal 07 juli 2014 – 05 September 2014. Di PT. Tambang batubara Bukit Asam (Persero) Tbk Pengusahaan Briket Unit Lampung Ditempatkan di bagian penjualan produk briket. Mencatat konsumen yang ingin membeli briket dengan berbagai ekspedisi berbagai wilayah di Indonesia.

PT. Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk hasil yang dicapai dari pembahasan dan kesimpulan peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut : di dalam strategi pemasaran sebaiknya perusahaan menyelenggarakan personal selling agar dapat mendapatkan tenaga penjual yang handal dengan cara melatih karyawan saat mempromosikan briket kepada konsumen baru. Membuat brosur-brosur atau memasang produk briket ke media elektronik dan cetak. Dan memberikan bonus kepada konsumen yang telah lama bekerja sama dengan perusahaan dengan cara memberikan bonus briket dan memberikan hadiah kepada konsumen karena mereka sudah royal kepada perusahaan dan supaya meningkatkan penjualan briket.