

## **ABSTRAK**

### **SISTEM PENJUALAN MOBIL MITSUBISHI PADA PT BUDI BERLIAN MOTOR CABANG LAMPUNG**

**OLEH**

**AJI KURNIAWAN PUTRA**

Industri kendaraan bermotor merupakan salah satu industri yang sangat pesat perkembangannya didunia termasuk di Indonesia. Ini disebabkan kebutuhan manusia akan kendaraan sangat penting artinya terhadap kegiatan masyarakat secara langsung. Permintaan kebutuhan kendaraan bermotor akan terus meningkat seiring dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat di wilayah pemasaran kendaraan tersebut.

Masalah yang dihadapi penelitian ini adalah mengenai sistem penjualan yang dilakukan PT Budi Berlian Motor Cabang Lampung. Hal tersebut akan membuktikan tingkat nilai penjualan dalam periode tahun 2014. Penelitian ini dilaksanakan untuk menerapkan teori penjualan pada PT Budi Berlian Motor Cabang Lampung dengan metode pengumpulan data terdiri dari penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan.

Tujuan yang dapat diharapkan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem penjualan pada PT Budi Berlian Motor cabang Lampung.

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan pemikiran bagi perusahaan untuk menentukan kebijakan yang harus diterapkan bagi pembeli dalam melakukan penjualan tunai maupun penjualan kredit. Dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk peneliti lainnya sebagai bahan pertimbangan dan kelengkapan.

Dari sistem penjualan yang dijalankan PT Budi Berlian Motor cabang Lampung terdiri dari sistem penjualan tunai, sistem penjualan kredit, dan sistem penjualan leasing. Yang mengalami hambatan atau masalah pada PT Budi Berlian Motor cabang Lampung dalam sistem penjualan kredit dan sistem penjualan leasing.

Kata Kunci: Sistem Penjualan.