

## **ABSTRAK**

### **SEGMENTASI BERDASARKAN GENDER PRODUK JS SIHARTA PADA PT.ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) CABANG BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**AYU WIDI LARASATI WIDJAYA**

PT Asuransi Jiwasraya merupakan salah satu lembaga yang menjalankan usaha (bisnis) jasa perlindungan yang bersedia mengambil resiko ancaman bahaya atas kekayaan dan jiwa seseorang. Berdasarkan hal ini diharapkan dengan mengadakan perjanjian asuransi maka akan memberikan perlindungan proteksi baik bagi diri sendiri maupun keluarga yang ditinggalkan. Dengan kewajiban membayar premi dengan cara premi dibayar bulanan, triwulan, semesteran, tahunan dan sekaligus.

Masalah yang dihadapi perusahaan adalah pesaing atau kompetitor sejenis untuk bersaing menargetkan segmen pasar ketangan konsumen.

Sedangkan permasalahan yang dihadapi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Bandar Lampung adalah “Apakah Segmentasi Berdasarkan Gender pada produk JS Siharta dominan pelanggannya diminati oleh laki-laki atau perempuan ?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui segmentasi berdasarkan gender yang lebih dominan antara laki-laki dan perempuan pada produk JS Siharta pada PT.Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Bandar Lampung.

## **Ayu Widi Larasati Widjaya**

Metode yang digunakan saat penelitian adalah data kuantitatif yang diperoleh melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL) dan mengetahui segmentasi berdasarkan gender produk JS Siharta.

Segmentasi berdasarkan Gender yang dominan yang diperoleh PT.Asuransi Jiwasraya pada produk JS Siharta belum sepenuhnya diminati laki-laki. Produk JS Siharta pada PT Asuransi Jiwasraya banyak diminati oleh perempuan.

Saran yang dapat diberikan adalah :

Perusahaan harus mampu mengembangkan strategi untuk memaksimalkan pelanggan yang seimbang antara perempuan dan laki-laki penulis ingin memberi saran untuk PT.Asuransi Jiwasraya mengembangkan target perusahaan pasarnya, mampu menyiapkan tenaga agen laki-laki untuk mendekati segmen laki-laki, melakukan banyak pelatihan dan mampu menajamkan sisi produknya.