

ABSTRAK
PRESEPSI KONSUMEN TERHADAP KINERJA AGEN DALAM
MEMASARKAN POLIS ASURANSI PADA AJB BUMIPUTERA 1912
CABANG TANJUNG KARANG DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Yoga Sugama

Manusia dalam hidupnya selalu memiliki risiko yaitu sesuatu yang dapat mengancam kehidupannya serta menimbulkan kerugian, baik itu risiko kehilangannyawa, kehilangan harta kekayaan, kecelakaan, kebakaran, dan lain sebagainya. Untuk mengurangi risiko tersebut upaya yang dapat dilakukan yaitu asuransi. Tujuan dari asuransi adalah menutup suatu kerugian yang diderita selaku akibat dari suatu peristiwa yang belum dapat ditentukan semula akan terjadi atau tidak. Perusahaan asuransi dalam menjalankan usahanya menerapkan perjanjian baku pada polis asuransinya

AJB BUMIPUTERA 1912 cabang Tanjung Karang adalah perusahaan yang bergerak di bidang Asuransi, telah merintis industry asuransi jiwa di Indonesia dan hingga saat ini tetap menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional terbesar di Indonesia .

Salah satu kekuatan Bumi putera adalah pada kepemilikan dan bentuk perusahaanya yang unik, dimana Bumi putera adalah salah satunya perusahaan asuransi di Indonesia yang berbentuk “mutual” atau “usaha sendiri”

Masalah yang di hadapi asuransi adalah tentang kinerja Agen dalam memasarkan asuransi dan apakah kinerja agen dalam memasarkan polis asuransi, sudah berjalan dengan baik.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui kinerja Agen di AJB Bumi putera dalam memasarkan polis. Dan hasil survey yang dilakukan peneliti tentang kinerja agen, nasabah sudah meraspuas dengan kinerja yang dilakukan oleh Agen.

Saran yang penulis berikan kepada AJB Bumi putera 1912 cabang Tanjung Karang, sebaiknya memperbaiki kinerja agen dalam pelayanan dan memasarkan polis asuransi , agar setiap bulan nasabah baru yang di inginkan masuk dalam asuransi selalu stabil.