

ABSTRAK

PERANAN BAURAN PEMASARAN PADA PROSES PENGAJUAN KREDIT UMUM PEDESAAN (KUPEDES) DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK UNIT BUMI WARAS

Oleh

Juwita Aliasari

PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras merupakan salah satu lembaga keuangan yang memegang peranan aktif dalam usaha pengembangan perekonomian di wilayah Bandar Lampung. Kredit BRI Unit Bumi Waras salah satunya adalah Kredit Umum Pedesaan (KUPEDES). KUPEDES ini adalah merupakan salah satu kredit yang dilayani di BRI Unit untuk mengembangkan usaha bagi pengusaha kecil.

Masalah yang dihadapi adalah belum tercapainya target yang telah ditetapkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras. Permasalahan penelitian dalam laporan ini adalah Bagaimana Peranan Bauran pemasaran pada proses pengajuan Kredit Umum Pedesaan (KUPEDES) di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras. Tujuan dan kegunaan peneliti laporan ini untuk mengetahui apakah Peranan bauran pemasaran di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras dalam pemberian kredit umum pedesaan sudah terlaksanakan secara optimal atau belum, baik secara kuantitas atau secara kualitas dengan memanfaatkan potensi dan kondisi yang ada di wilayah kerja PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras.

Hasil pembahasan terhadap masalah yang ada mengenai peranan bauran pemasaran dalam pemberian kredit di BRI Unit Bumi Waras bahwa strategi kebijakan bauran pemasaran yang terdiri dari strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi distribusi ternyata sangat berperan dalam proses pengajuan KUPEDES pada pengembangan usaha kecil menengah di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras sehingga berdampak baik terhadap PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras.

Saran yang dapat peneliti berikan kepada BRI Unit Bumi Waras adalah promosi *personal selling* seharusnya dilaksanakan lebih *optimal* agar masyarakat luas dapat lebih mengenal PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Unit Bumi Waras dan dapat meningkatkan jumlah nasabah.