

ABSTRAK

PEMASARAN PROGRAM TABUNGAN ARISAN PADA PT. BPR EKA BUMI ARTHA CABANG BANDAR LAMPUNG

Oleh

Abdul Ghafur Koenang

PT. BPR Eka Bumi Artha merupakan Bank Rakyat terbesar di Indonesia yang dijamin oleh lembaga penjamin simpanan (LPS). Dalam memasarkan produknya, PT. BPR Eka Bumi Artha telah melakukan diversifikasi melalui penganekaragaman tabungan, deposito, serta kredit.

Permasalahan yang diangkat dalam penulisan laporan ini adalah apakah pelaksanaan program tabungan arisan pada PT. BPR Eka Bumi Artha sudah dijalankan sebagaimana mestinya.

Tujuan penulisan ini untuk mengetahui pelaksanaan program Tabungan Arisan pada PT. BPR Eka Bumi Artha serta manfaatnya sebagai masukan pemikiran bagi PT. BPR Eka Bumi Artha untuk meningkatkan jumlah nasabah.

Metode penelitian ini dilakukan secara langsung melalui Praktek Kerja Lapangan selama 2 bulan yang terhitung sejak tanggal 4 Februari sampai 3 April 2014. Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah metode analisis data berupa analisis kualitatif.

Abdul Ghofur Koenang

Hasil pembahasan secara deskriptif terhadap masalah yang ada mengenai pelaksanaan program Tabungan Arisan pada PT. BPR Eka Bumi Artha, maka dapat dikatakan bahwa pelaksanaan kebijakan produk, kebijakan harga, kebijakan saluran distribusi, dan kebijakan promosi sudah baik kemudian pelaksanaan kebijakan SDM, kebijakan proses pada program tabungan arisan dan kebijakan bukti fisik sudah tepat dan berpengaruh terhadap peningkatan jumlah nasabah pada PT. BPR Eka Bumi Artha.

Saran yang diberikan kepada pihak Bank Eka yaitu menambah media promosi melalui media elektronik televisi lokal Lampung, mempertahankan kebijakan bauran pemasaran yang telah disajikan, serta memperhatikan kebutuhan nasabah melalui para karyawannya dengan memberikan pelayanan optimal.