

## **ABSTRAK**

### **PEMASARAN ASURANSI PERSONAL ACCIDENT PT ASURANSI INTRA ASIA UNTUK PARA SISWA DAN MAHASISWA**

**Oleh**

**Dimas Ade Putra**

Perusahaan Asuransi Intra Asia merupakan anak perusahaan PT Intra Asia Corpora. Sebagai induk perusahaan, PT Intra Asia Corpora merupakan sebuah perusahaan investasi yang memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa, seperti jasa keuangan, balai lelang, biro perjalanan, courier & cargo, dan penerbangan.

Masalah yang dihadapi PT Asuransi Intra Asia adalah masih ada masyarakat yang belum mengetahui tentang asuransi, terutama produk asuransi personal accident dan manfaatnya. Permasalahan pokok yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah apakah pemasaran asuransi personal accident sudah dilakukan dengan baik?

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui manfaat dari produk asuransi personal accident pada PT Asuransi Intra Asia cabang Bandar Lampung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

manfaat produk asuransi personal accident pada PT Asuransi Intra Asia cabang Bandar Lampung, ternyata cukup baik. Dimana manfaat tersebut merupakan upaya untuk meng-*cover* atau melindungi para siswa dari kecelakaan di dalam lembaga pendidikan. Sehingga, manfaat yang ada dalam produk personal accident PT Asuransi Intra Asia cukup baik untuk para siswa atau mahasiswa.

Metode penelitian menunjukkan bahwa 15 sekolah dari 20 sekolah mau menggunakan asuransi personal accident untuk para siswa. Penyebab para siswa mau menggunakan jasa asuransi personal accident adalah karena mereka sudah tahu tentang manfaat asuransi personal accident untuk para siswa yang ada di dalam lembaga pendidikan dan mengetahui bahwa jika mengalami kecelakaan di dalam lembaga pendidikan asuransi personal accident akan meng-*cover* para siswa yang menjadi nasabah.

Saran yang dianjurkan adalah terus mempertahankan dan mengembangkan terus produk asuransi personal accident ini dan dibuat lebih menarik agar para calon nasabah antusias apabila program ini ditawarkan. Lalu, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, terutama marketing. Harusnya PT Asuransi Intra Asia meningkatkan jumlah marketing dan melakukan *training* terlebih dahulu kepada calon marketing. Serta, melakukan penyampaian terlebih dahulu kepada calon nasabah tentang apa itu asuransi, manfaatnya, dan dampak yang diperoleh menggunakan asuransi tersebut.