

ABSTRAK
PELAKSANAAN PROMOSI PRODUK SPEEDY PADA
PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk. KANTOR PUSAT
MAJAPAHIT BANDAR LAMPUNG

Oleh

DESAK PUTU RATNA DEWI

PT Telekomunikasi Majapahit Bandar Lampung dalam upaya menarik minat konsumen dan agar dapat menguasai pangsa pasar, perusahaan menerapkan bauran promosi untuk menghadapi persaingan dengan perusahaan penyedia layanan internet lain. Dengan alasan tersebut peneliti melakukan penelitian untuk mengetahui bauran promosi dan media promosi yang digunakan

PT Telekomunikasi Majapahit Bandar Lampung serta untuk mengetahui pengaruh penerapan bauran promosi tersebut terhadap penjualan. Data dalam penelitian diperoleh dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan studi pustaka. Sedangkan metode pembahasan yang digunakan adalah pembahasan deskriptif dengan menggambarkan atau menceritakan penerapan bauran promosi yang dilakukan oleh PT Telekomunikasi Majapahit Bandar Lampung dalam meningkatkan pelaksanaan promosi Speedy.

Desak Putu Ratna Dewi

PT Telekomunikasi Majapahit Bandar Lampung menggunakan lima bauran promosi yang meliputi: periklanan, promosi penjualan, *personal selling*, hubungan masyarakat, dan *direct marketing* untuk memasarkan produk Speedy. Sedangkan media promosi yang digunakan untuk mengiklankan Telekomunikasi Speedy yaitu koran / surat kabar, radio, brosur, spanduk, umbul-umbul, baliho, dan internet.