

ABSTRAK

KEBIJAKAN PROMOSI PRODUK BUAVITA PADA PT KURNIA PERKASA CABANG LAMPUNG SELAKU BUSSINES PARTNER PT UNILEVER INDONESIA, Tbk

Oleh

BINSAR ROLAND PASARIBU

PT Kurnia Perkasa cabang Lampung merupakan *bussines partner* PT Unilever Indonesia, Tbk yang bergerak di bidang *Home and Personal Care serta Foods* akan terus meningkat seiring dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat di wilayah Lampung. Produk *Home and Personal Care serta Foods* yang dipasarkan oleh PT Kurnia Perkasa cabang Lampung adalah bermacam merek produk ternama salah satunya seperti Buavita. PT Kurnia Perkasa menawarkan beraneka ragam rasa, dan ukuran kemasan.

Masalah yang dihadapi PT Kurnia Perkasa cabang Lampung adalah nilai penjualan produk Buavita berfluktuasi di tahun 2014. Permasalahannya adalah “Apakah kegiatan promosi produk Buavita pada tahun 2014 yang dilaksanakan oleh PT Kurnia Perkasa cabang Lampung sudah berjalan dengan baik?”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kebijakan promosi yang diterapkan oleh PT Kurnia Perkasa cabang Lampung dan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada perusahaan untuk menentukan kebijakan promosi yang lebih baik. Indikator yang menjadi perhatian peneliti dalam tinjauan mengenai kebijakan promosi PT Kurnia Perkasa cabang Lampung adalah faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam menentukan bauran promosi yang akan digunakan, serta kegiatan promosi perusahaan.

Berdasarkan hasil pembahasan, data laporan ini merupakan data kualitatif. Memperlihatkan bahwa kebijakan promosi PT Kurnia Perkasa cabang Lampung sudah dilaksanakan, namun belum maksimal.

BINSAR ROLAND PASARIBU

Saran yang peneliti berikan adalah PT Kurnia Perkasa cabang Lampung harus lebih mengoptimalkan pelaksanaan promosi yang belum dilaksanakan dengan baik. Hal yang dapat diupayakan oleh PT Kurnia Perkasa cabang Lampung dalam mengoptimalkan kegiatan bauran promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan, publisitas, dan pemasaran langsung. Serta memberdayakan publisitas dalam kegiatan promosinya. Publisitas merupakan sarana promosi yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan menekan jumlah biaya promosi.

Kata kunci : Promosi.