

ABSTRAK

BAURAN PROMOSI PADA PT GLOBAL FUTURINDO BANDAR LAMPUNG

Oleh

REXKI HENDRAWAN

PT Global Futurindo Bandar Lampung merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *event organizer* maka dari itu perusahaan dituntut untuk dapat bersaing secara kompetitif dalam menjaga loyalitas konsumen. Saat ini perhatian terhadap kepuasan pelayanan menjadi prioritas yang sangat diutamakan agar bisa bertahan, bersaing, dan menguasai pasar. *Event organizer* dalam usahanya untuk menjaga loyalitas dan menjaring konsumen baru, juga perlu untuk melakukan promosi jasanya kepada masyarakat. Kegiatan promosi tersebut membutuhkan strategi pemasaran yang baik, yang tercermin pada pelaksanaan bauran promosi yang baik.

Masalah yang dihadapi PT Global futurindo Bandar Lampung adalah penurunan jumlah konsumen dari tahun 2012-2014 oleh karena itu permasalahan yang dapat dirumuskan adalah Apakah bauran promosi pada PT Global Futurindo Bandar Lampung sudah dilaksanakan dengan baik.

Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bauran promosi PT Global Futurindo Lampung. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian deskriptif bertujuan untuk mengetahui dan memperoleh gambaran tentang bauran promosi yang dilakukan PT Global Futurindo.

Hasil pembahasan secara kualitatif memperlihatkan bahwa periklanan yang digunakan adalah Koran/surat kabar, radio, spanduk-spanduk, dan billboard. Pelaksanaan promosi yang cukup baik adalah promosi penjualan dan pemasaran langsung, media promosi yang kurang baik adalah penjualan personal. Perusahaan menggunakan empat bauran promosi meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, pemasaran langsung.

Saran yang dapat di berikan penulis yaitu perusahaan perlu memaksimalkan lagi kegiatan bauran promosi terutama penjualan personal, perusahaan diharapkan terus meningkatkan pelayanan terkait dengan keluhan-keluhan *client*.