

ABSTRAK

BAURAN PEMASARAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) MIKRO DAN RITEL DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK CABANG TANJUNG KARANG

**OLEH
NICKY JULIANTO**

Sektor usaha mikro, kecil, dan menengah, dikenal dengan fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah penyelamat ekonomi negara yang sebenarnya. Salah satu bentuk bantuan yang diberikan oleh pemerintah dalam meningkatkan kualitas produk Kredit Usaha Rakyat (KUR) di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang telah ditunjuk untuk memasarkannya.

Masalah yang di hadapi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang adalah adanya kendala dalam memasarkan dan mencari nasabah KUR baru di lihat dari promosi, dan proses yang belum terlaksana dengan baik. Maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut : “Apakah bauran pemasaran KUR Mikro dan KUR Ritel di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang sudah dilaksanakan dengan baik?”

Tujuan dari penelitian laporan akhir ini adalah mengetahui bauran pemasaran KUR Mikro dan KUR Ritel di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang dalam menarik minat calon nasabah untuk melakukan pinjaman produk Kredit Usaha Rakyat (KUR).

Nicky Julianto

Metode yang digunakan adalah data kualitatif dan data sekunder. Data kualitatif dilakukan secara deskriptif dengan cara menjelaskan fakta yang ada di lapangan dengan teori yang berhubungan dengan penulisan laporan akhir ini. Data sekunder data yang diperoleh berupa informasi tertulis serta dokumentasi dan laporan tentang keadaan perusahaan yang meliputi sejarah ringkas berdirinya perusahaan, atau dokumen lain yang relevan dengan judul laporan.

Berdasarkan hasil pembahasan terhadap masalah yang ada mengenai bauran pemasaran KUR Mikro dan KUR Ritel sudah terlaksana dengan baik. Namun dalam kenyataannya pelaksanaan KUR di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang ini masih memiliki kendala dalam memasarkan dan mencari nasabah KUR baru. Kendala pelaksanaan pemasaran KUR ini di lihat dari promosi, dan proses yang belum terlaksana dengan baik.

Saran yang di ajukan kepada perusahaan di bidang jasa PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang harus terus memberikan kegiatan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada usaha mikro, kecil dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat. Dan untuk pelaksanaan kedepannya PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang harus lebih meningkatkan kualitas dari perusahaannya agar mampu menjaring nasabah baru lebih banyak lagi.