

## **ABSTRAK**

### **BAURAN PEMASARAN JASA PADA PT GLOBAL FUTURINDO DI LAMPUNG**

**Oleh**

**Adam Siwalima**

Volume penjualan pada PT Global Futurindo di Lampung mengalami fluktuasi hal ini terjadi karena adanya target dan realisasi yang tidak berjalan dengan apa yang di harapkan. Masalah yang dihadapi peneliti yaitu target penjualan yang telah ditetapkan setiap bulannya berfluktuasi dalam realisasinya, maka permasalahan dalam tulisan ini adalah. “Apakah Bauran Pemasaran Jasa yang terdiri dari: Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Proses, Layanan Konsumen, yang di lakukan oleh PT. Global Futurindo di Lampung sudah berjalan dengan baik?”. Adapun tujuan untuk mengetahui bauran pemasaran jasa yang terdiri dari Produk, Harga, Promosi, Tempat, Orang, Proses, Layanan konsumen yang telah dilakukan di PT. Global Futurindo di Lampung.

Metode pengumpulan data yang diambil adalah penelitian lapangan secara langsung di PT Global Futurindo melalui wawancara langsung pada pimpinan dan karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut dan dilakukan dengan mendokumentasi. Kesimpulan bauran pemasaran pada layanan jasa Event Organizer PT Global Futurindo di Lampung belum sepenuhnya baik, yaitu realisasi penjualan produk Event Organizer belum mencapai target. Bauran pemasaran pada PT Global Futurindo yang sudah berjalan dengan baik Produk, Harga, Promosi, Distribusi, Proses dan bauran pemasaran yang belum berjalan dengan baik Orang, Wujud fisik.

Saran peneliti yang dapat menjadi suatu masukan bagi PT. Global Futurindo di Lampung yaitu, Perusahaan hendaknya meningkatkan kualitas jasa pada Event Organizer, PT Global Futurindo hendaknya lebih tanggap terhadap keluhan yang disampaikan oleh konsumen dan secepat mungkin dapat memberikan solusi yang tepat.