

ABSTRAK

"UPAYA PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT BRIGUNA PADA PT BRI UNIT GEDONG TATAAN CABANG TELUK BETUNG"

Oleh :

TIRA AYU MARANTIKA

Perkreditan merupakan tuiang punggung di dalam usaha bank. Oleh karena itu, pengelolaan kredit harus sebaik mungkin mengingat kredit merupakan asset utama yang sekaligus sebagai sumber pendapatan bank. Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebagai salah satu bank milik pemerintah yang terkemuka saat ini di indonesia. BRI menyediakan berbagai produk perbankan seperti produk simpanan, produk pinjaman atau kredit, dan produk jasa lainnya. Pada target penyaluran Kredit BRIGuna tidak terealisasi secara keseluruhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab tidak tercapainya target penyaluran Kredit BRIGuna dan upaya yang dilakukan oleh BRI Unit Gedong Tataan dalam rangka meningkatkan penyaluran Kredit BRIGuna.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa penyebab target Kredit BRIGuna tidak terealisasi secara keseluruhan karena kurangnya promosi ke perusahaan atau instansi untuk mengajak kerjasama dan banyaknya pesaing dari bank-bank lain yang lebih dulu berkecimpung sehingga lebih dikenal. Sedangkan strategi yang digunakan BRI Gedong Tataan untuk meningkatkan target penyaluran Kredit BRIGuna adalah strategi harga, strategi produk, strategi promosi, dan strategi tempat.

Dalam meningkatkan penjualan Kredit BRIGuna, sebaiknya BRI Gedong Tataan harus melakukan promosi terus menerus kepada konsumen agar lebih diingat produk Kredit BRIGuna, seperti brosur dan meningkatkan kerjasama kepada perusahaan. BRI Gedong Tataan juga sebaiknya melakukan penambahan jumlah petugas Kredit BRIGuna agar proses dipercepat.

Kata kunci : Kredit BRIGuna