

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP KREDIT PADA SWAMITRA MITRA USAHA UNIT KOPERASI GUNUNG TERANG BANDAR LAMPUNG

**Oleh
Meidina Aliyah**

Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang adalah nama suatu bentuk kerjasama atau kemitraan antara Bank Bukopin dengan Koperasi untuk mengembangkan serta memodernisasi Usaha Simpan Pinjam (USP) melalui pemanfaatan teknologi dan dukungan sistem manajemen sehingga USP memiliki kemampuan pelayanan transaksi keuangan yang lebih luas dengan memperhatikan peraturan perundang-undangan. Swamitra yang kegiatan utamanya di bidang simpan pinjam bertujuan untuk memajukan kesejahteraan khususnya masyarakat yang memiliki usaha disekitar dan masyarakat pada umumnya dengan melakukan kegiatan simpan pinjam. Permasalahan yang dihadapi Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang Bandar Lampung adalah jumlah nasabah yang mengalami fluktuasi dan cenderung menurun yang mencerminkan rendahnya minat nasabah untuk mengambil kredit. Berkaitan dengan hal tersebut maka permasalahan yang diangkat “Apakah faktor suku bunga, pelayanan, dan keselarasan teknologi mempengaruhi minat masyarakat terhadap kredit pada Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang Bandar Lampung?”

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap kredit pada Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang Bandar Lampung dan manfaat dari penulisan ini adalah sebagai sarana penambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam melakukan penilaian terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap kredit pada Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang Bandar Lampung.

Hasil penelitian memberikan kesimpulan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap kredit pada Swamitra Mitra Usaha adalah faktor suku bunga, pelayanan, dan keselarasan teknologi. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat terhadap kredit pada Swamitra Mitra Usaha Unit Koperasi Gunung Terang Bandar Lampung yaitu faktor pelayanan.