

ABSTRAK

EFEKTIVITAS TINGKAT PERPUTARAN PIUTANG PERUSAHAAN PADA PT SEMEN BATURAJA (Persero) Tbk Tahun 2010 - 2012

Oleh

Debby Sintia

PT Semen Baturaja (Persero) Tbk merupakan perusahaan Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia yang bergerak di bidang Industri Semen, selalu berusaha menjunjung tinggi profesionalisme dalam setiap langkah yang dilakukan. PT Semen Baturaja (Persero) Tbk melakukan penjualan dengan dua cara, yaitu secara kredit dan tunai. Penjualan secara kredit dilakukan untuk meningkatkan laba bagi perusahaan. Tetapi dengan adanya penjualan kredit berkaitan dengan waktu yang akan datang sehingga ketidakpastiannya beresiko tinggi karena melibatkan dana yang cukup besar. Besarnya saldo piutang usaha dan perputaran piutang usaha menyebabkan perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya mengalami hambatan. Berdasarkan hal tersebut maka permasalahan yang diajukan yaitu: “Apakah tingkat perputaran piutang perusahaan pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk Tahun 2010, 2011 dan 2012 telah efektif?”

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana tingkat perputaran piutang perusahaan pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk Tahun 2010, 2011 dan 2012 apakah sudah efektif atau tidak efektif, untuk mengetahui perputaran piutang dengan membagi penjualan kredit bersih dengan piutang rata-rata, untuk menghitung jangka waktu rata-rata pengumpulan piutang.

Hasil pembahasan antara perputaran piutang di tahun 2010-2012 di PT Semen baturaja (Persero) Tbk mengalami fluktuatif atau dapat dinyatakan belum efektif secara keseluruhan, dikarenakan perputaran piutang usaha tahun 2012 lebih lama kembali dalam perputaran piutang, yaitu tahun 2010 selama 11,68 hari dan tahun 2011 selama 8,25 hari, dibandingkan tahun 2012 yaitu selama 22,59 hari yang telah melebihi waktu jatuh tempo yang telah ditentukan perusahaan selama 14 hari. Saran yang diajukan hendaknya perusahaan tetap memperhatikan atau mencari informasi terlebih dahulu tentang keadaan calon debitur yang diberi pinjaman dan mengingatkan konsumen agar membayar piutang sebelum waktu jatuh tempo, untuk kelancaran kegiatan perusahaan.