

ABSTRAK

“UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN BENGKEL DENGAN MENGOPTIMALKAN *BOOKING SERVICE* PADA PT ASTRA INTERNATIONAL Tbk (AUTO 2000) TOYOTA RADEN INTAN TANJUNG KARANG”

Oleh :

MUTIARA FITRIANA SARI

AUTO 2000 adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pemasaran yang berkantor di Raden Intan Tanjung Karang. Kegiatan usahanya bergerak di bidang perdagangan barang dengan jenis barang berupa kendaraan roda empat merek Toyota, serta jasa perbengkelan/service. *Booking service* adalah sistem pelayanan service yang diaplikasikan untuk meningkatkan pendapatan bengkel dengan cara menghitung jumlah reservasi dan kedatangan customer di PT Astra International Tbk (Auto 2000)

Customer yang tidak datang pada bulan Oktober sebesar 527 customer tetapi pada bulan ini perusahaan tidak mengalami kehilangan pendapatan, pada bulan November sebesar 530 customer dengan kehilangan pendapatan sebesar 114,81 %, dan pada bulan Desember sebesar 601 customer dengan kehilangan pendapatan sebesar 127,47 %.

Permasalahan yang timbul dalam penelitian ini “ upaya apa saja yang perlu dilakukan untuk mengoptimalkan pendapatan bengkel melalui *booking service* pada PT Astra International Tbk (Auto 2000) cabang Raden Intan?”.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui upaya dalam meningkatkan pendapatan melalui *booking service* pada PT Astra International Tbk (Auto 2000) cabang Raden Intan Tanjung Karang.

Kata Kunci : Pendapatan, Reservasi, Jumlah Kedatangan Customer yang datang dan tidak datang