

ABSTRAK

“ TINJAUAN ATAS METODE PENCATATAN PERSEDIAAN BARANG *BANDED ACTIVATION* SARIWANGI 40TH PADA PT KURNIA PERKASA KEMILING BANDAR LAMPUNG ”

Oleh :

NOVI JULI ASTUTI

PT Kurnia Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang ditunjuk oleh PT Unilever Indonesia. Tbk dalam melakukan promosi produk yang ada pada PT Unilever Indonesia. Tbk untuk wilayah Lampung dan Sumatera Selatan. Salah satu kegiatan promosi yang dilakukan adalah *banded* dan penyediaan SPG untuk melakukan kegiatan promosi produk. *Banded* merupakan salah satu bagian dari promosi penjualan yang dilakukan dengan cara membuat kemasan baru yang tujuannya untuk meningkatkan penjualan. Pada saat proses pengemasan *banded* berlangsung, diketahui banyak terjadi hambatan yang salah satunya adalah keterlambatan pengiriman barang yang akan disbanded.

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui metode pencatatan persediaan barang *banded activation* yang digunakan oleh PT Kurnia Perkasa sudah berjalan dengan baik atau tidak. 2) Untuk mengetahui dampak keterlambatan *banded* pada pencatatan persediaan barang di perusahaan dan dampak lainnya.

Hasil penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan metode yang digunakan oleh PT Kurnia Perkasa dalam melakukan pencatatan persediaan barang adalah metode perpetual. Metode perpetual ini adalah metode pencatatan persediaan yang pencatatannya dilakukan setiap saat terjadi transaksi maupun perubahan persediaan. Metode ini merupakan metode yang tepat dipilih dan digunakan oleh PT Kurnia Perkasa dalam melakukan pencatatan akuntansi persediaan, sebab metode ini adalah metode yang mudah dan diharapkan metode ini dapat mengurangi kesalahan perhitungan apabila terjadi keterlambatan barang masuk maupun keluar yang terjadi berulang kali.

Kata Kunci : Pencatatan Persediaan, *Banded Activation*.